

## Practici agricole din toată lumea. Experiența Tailandei.

Deși în diverse țări circumstanțele sunt diferite și nu merită să copiem modele, care nu ni se potrivesc, Moldova are nevoie de idei, modele de susținere a agricultorilor, creativitate în producția destinată consumatorilor în creștere în toată lumea. Seria de articole despre practicile agricole din diverse țări, pot ajuta la finalizarea unor planuri de afaceri, examinarea posibilității cultivării unor culturi mai puțin obișnuite, care pot deveni surse de venit pentru fermierii din țara noastră.

Agricultura din Tailanda este extrem de competitivă, diversificată și specializată, iar exporturile agricole din această țară sunt foarte reușite la nivel internațional. Orezul este cea mai importantă cultură a țării, aproximativ 60% din cei 13 milioane de agricultori din Tailanda îl cresc și acesta ocupă jumătate din suprafața cultivată a Tailandei. Alte produse agricole crescute în cantități semnificative includ peștele și produsele pescărești, tapioca, cauciucul, cerealele și zahărul. Exporturile de alimente prelucrate industrial, cum ar fi conservele de ton și ananas și creveții congelați, sunt în creștere.



În afară de acestea, Tailanda este un producător semnificativ a următoarelor produse:

- Nuca de cocos. Plantațiile thailandeze produc aproximativ 800 de milioane de nuci de cocos pe an.
- Cafeaua. Începând cu 2014, Tailanda a devenit unul dintre producătorii de cafea de top din lume. Țara este pe locul trei din țările producătoare de cafea din Asia. Cafeaua Robusta reprezintă 99% din toată producția sa. Robusta este cultivată mai mult în sudul țării, pe când Nordul se specializează în boabe Arabica. Cafeaua este cultivată atât în zone umbrite, cât și în zone deschise, în plin soare. Culturile intercalate se practică și în zonele deluroase, printre pomii fructiferi.
- Lactatele. Tailanda are o capacitate de producție a laptelui brut de 2.800 de tone pe zi, sau puțin peste un milion de tone pe an. Patruzeci la sută din producție este prevăzută pentru un program de distribuire a laptelui în școli, iar restul pentru sectorul comercial al lactatelor. Potrivit Ministerului Agriculturii, Tailanda este cel mai mare producător și exportator de produse lactate din ANASE (Asociația Națiunilor din Asia de Sud Est).

Programul de Lapte în școlile din Tailanda a fost înființat în 1985, ca răspuns la protestele fermierilor din 1984 privind laptele nevândut.

- Fermele de insecte. Insectele comestibile, întregi sau în formă de pastă de chili și ca ingrediente în produsele fortificate, sunt consumate în mod obișnuit în Tailanda. Organizația Națiunilor Unite pentru Alimentație și Agricultură (FAO) estimează că există aproximativ 20.000 de ferme de greieri în 53 de provincii din Tailanda.
- Uleiul de palmier. Tailanda este al treilea cel mai mare producător mondial de ulei de palmier brut, producând aproximativ două milioane de tone pe an, sau 1,2% din producția globală. 95% din producția thailandeză este consumată local. Aproape 85% din plantațiile de palmieri și fabricile de extracție se află în sudul țării.

- Orezul. Producția de orez în Thailanda reprezintă o parte semnificativă a economiei și a forței de muncă thailandeze. Dintre cele 40 de procente din thailandezi care lucrează în agricultură, 16 milioane sunt agricultorii care se ocupă de orez, la o primă estimare. Thailanda are tradiții puternice în producția de orez. Are a cincea cea mai mare cantitate de teren cultivată în lume și este al doilea cel mai mare exportator de orez din lume. Thailanda are intenția de a mări și mai mult terenurile disponibile pentru producția de orez, cu scopul de a mai adăuga încă 500 000 de hectare la cele 9,2 milioane de hectare disponibile de zone de creștere a orezului. În total, jumătate din terenurile cultivate din Thailanda sunt destinate orezului. Orezul este, de asemenea, unul dintre alimentele de bază din Thailanda, fiecare persoană consumând, în medie, aproape 115 de kilograme pe an.
- Zahărul. Thailanda este al doilea mare exportator de zahăr din lume după Brazilia. În 2010, guvernul thailandez a inițiat un program pentru a încuraja fermierii de orez să treacă la creșterea trestiei de zahăr. Scopul este de a stimula producția brută de trestie de zahăr până la 180 milioane de tone până în 2026, pentru a produce 20,4 milioane de tone de zahăr rafinat.
- Tapioca. Industria de tapioca joacă un rol important în economia agricolă a țării. Tapioca, pe lângă faptul că este folosită în alimentație, "amidonul natural" pe care îl produce este utilizat ca agent de îngroșare și stabilizator în multe produse. Amidonul natural este extras din rădăcina plantei de tapioca, care are capacitatea de a crește pe vreme de secetă și în soluri cu conținut scăzut de substanțe nutritive, ceea ce nu este specific pentru alte culturi. Rădăcinile de tapioca pot rămâne în sol timp de până la 24 de luni, iar unele specii - până la 36 de luni. Astfel recoltarea lor poate fi prelungită până când condițiile de piață sunt favorabile sau capacitatea de producție a amidonului natural este disponibilă. Tapioca este cultivată în 48 de provincii ale Thailandei. Nord-estul Thailandei are cel mai mare număr de fabrici naționale de amidon (46%), urmate de regiunea est (31%), regiunea centrală (15%) și regiunea de nord (opt la sută). Fermele naționale de amidon sunt în mod obișnuit situate în aceleași zone ca și plantațiile de tapioca.
- Durian. Thailanda este pe locul al doilea exportator mondial de durian, producând aproximativ 700.000 de tone de durian pe an, din care 400.000 de tone sunt exportate în China și Hong Kong. Considerat de mulți din Asia de Sud-Est drept "regele fructelor", durianul este distinctiv pentru mărimea sa, mirosul puternic și coaja acoperită cu spini. Fructele pot crește până la 30 centimetri și 15 centimetri în diametru și cântăresc în mod obișnuit între 1 și 3 kilograme. Forma lor variază de la alungită până la rotundă, culoarea cojii este verde sau maro, iar pulpa - de la culoare galbenă până la roșie, în funcție de specie.
- Roșiile. În 2017, Thailanda a produs 122.593 de tone de roșii. Nord-estul produce 55%; Nordul 32 % și regiunea centrală 13 %.
- Cauciuc. Thailanda se situează ca cel mai mare producător și exportator de cauciuc din lume, producând în jur de 4,3-4,5 milioane de tone pe an. Țara furnizează aproximativ 40% din cauciucul natural din lume, utilizat în cea mai mare parte pentru anvelope pentru automobile și aeronave. În pofida cererii mari, prețurile la cauciuc sunt mici. Mulți thailandezi cred că plantațiile de cauciuc atrag spiritele.
- Sericicultura. Aceasta reprezintă o activitate importantă în Thailanda de mai mult de 1000 de ani. În 2016 Thailanda a produs 712 de tone metrice de mătase brută. Asta face

din Thailanda al patrulea cel mai mare producător de mătase brută din lume. Din cele 712 de tone metrice de mătase brută produse, Thailanda exportă aproximativ 100 de tone metrice.

Ca și oriunde în lume, agricultorii din Thailanda trebuie să-și protejeze culturile și animalele, dar populația locală utilizează metode mai deosebite. În câmpuri sunt instalate sperietori pentru a descuraja păsările de la consumarea semințelor și a lăstarilor copti. La ferme se țin pisici pentru a prinde șoareci și șobolani. În câmpurile de orez sunt instalate borcane mari pentru prinderea crabilor de apă dulce, care trăiesc adesea în câmpuri. Crabii sunt considerați dăunători, deoarece aceștia se hrănesc cu orez tânăr, dar crabii sunt folosiți și în alimentația thailandezilor. Pentru a prinde șobolanii de câmp, fermierii utilizează hârtie lipicioasă. Șobolanii sunt prinși de adezivul puternic și nu mai reprezintă o amenințare pentru roadă. Prinderea șobolanilor în acest fel, spre deosebire de otrăvirea lor, înseamnă, de asemenea, că aceștia pot fi utilizați în alimentație. Gardurile electrice sunt una dintre cele mai controversate căi prin care fermierii țin creaturile nedorite departe de culturi. Din păcate, electrificarea fermelor thailandeze poate reprezenta un pericol real pentru elefanți, câini de companie și alte animale. Au fost cazuri când oamenii de asemenea au suferit din cauza acestei metode.

Pe măsură ce nevoile alimentare mondiale cresc, industria agricolă are nevoie de transformări pentru a satisface cerințele. Thailanda, unul dintre cei mai mari exportatori agricoli din lume, se află sub lumina reflectoarelor globale. Experți, economiști și întreprinderi din toată lumea monitorizează procesul de transformare a peisajului agricol pentru a răspunde acestei nevoi de către Thailanda.

Potrivit ONU, până în anul 2050, se estimează o creștere cu 29% a populației lumii, adică până la 9,8 miliarde. Prin urmare, sectorului agricol mondial este afectat de către o presiune enormă pentru a dezvolta măsuri durabile de sporire a producției, astfel încât să fie satisfăcute cerințele populației, care sunt în continuă creștere în întreaga lume.

Agricultura a fost dintotdeauna una dintre principalele activități economice din Thailanda, 40% dintre toți lucrătorii thailandezi fiind angajați în acest sector. Cu toate acestea, acest sector contribuie cu doar 10% în economie și la moment este în scădere.

Din fericire, Thailanda, sprijinită de guvernul său, dezvoltă noi tehnologii pentru a-și transforma industria agricolă. Una dintre aceste noi evoluții include agricultura de precizie. Agricultura de precizie are drept scop exploatarea tehnologiilor pentru a ușura operațiunile industriale și pentru a maximiza randamentul pe metru pătrat. Acest lucru este implementat prin utilizarea unor tehnici precise de stropire și fertilizare utilizând informațiile obținute prin monitorizarea îndeaproape a variabilelor legate de umiditatea și nivelele mineralelor din sol.

Agricultura de precizie contribuie la creșterea randamentului pe metru pătrat în diferite moduri. Primul dintre acestea este plantarea cu precizie. Această metodă implică plantarea unei semințe cu o rată de creștere anumită în solul ale cărui proprietăți se potrivesc cel mai bine cu genetica respectivei semințe. Proprietățile solului îi vor permite să se dezvolte în modul cel mai eficient, permițând astfel optimizarea randamentului pe metru pătrat.

Un alt mod în care agricultura de precizie poate crește randamentul pe metru pătrat este prin fertilizarea de precizie. Acest lucru se face la fel prin analizarea proprietăților solului pentru a

modula fertilizarea. Îngrășămintele utilizate corespund proprietăților solului pentru a menține solul sănătos și astfel, perioada de recuperare după recoltare poate fi minimizată. Acest lucru permite agriculturii să reia plantarea după recoltare la rate mai rapide, fără a trebui să aștepte un timp îndelungat, cum este de obicei.

Precizia pulverizării este o parte esențială a agriculturii de precizie. Scopul principal al pulverizării de precizie este identificarea unor zone foarte infestate cu buruieni pentru a concentra acolo pulverizarea.

Filosofia thailandeză a economiei durabile, așa cum a fost elaborată de regretatul rege Rama IX, îndeamnă oamenii thailandezi să consume doar ceea ce au nevoie și într-un mod care să privească impacturile viitoare, mediul înconjurător și comunitatea. Filozofia a fost dezvoltată pentru a încerca să îmbunătățească condițiile fermierilor săraci din zonele rurale din Thailanda. Există proiecte în mai mult de 23.000 de sate thailandeze pentru a încuraja agricultura durabilă, a învăța agricultorii locali despre obiectivele și idealurile agriculturii durabile, de a introduce noi metode și tehnici, de a dezvolta educația în ceea ce ține de industria agricolă și de a susține fermele locale.

Deși Thailanda, în ultimii ani s-a concentrat pe crearea unei economii mai avansate, ocupând locul doi după Singapore în influența financiară în blocul Asociației Națiunilor din Asia de Sud Est, sectorul agricol al țării rămâne în continuare un element esențial în motorul care conduce țara înainte. Acesta continuă să valorifice tradițiile agricole de lungă durată și clima favorabilă, deoarece își păstrează poziția de invidiat ca exportator-cheie al produselor, inclusiv al produselor agricole consumate pe scară largă, precum orezul, zahărul și cauciucul în întreaga lume.

Desigur agricultura Tailandei se deosebește radical de cea din Moldova după mixul de produse, climă, tipaje de consum, modele de vânzare, totuși, dacă agriculturii i se acordă atenția cuvenită, fermierii se pot bucura de avantaje economice de termen lung, iar țara devine mai prosperă.

<https://www.opengovasia.com/smart-farming-how-thailands-advancing-technology-is-transforming-its-agriculture-industry/>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Agriculture\\_in\\_Thailand](https://en.wikipedia.org/wiki/Agriculture_in_Thailand)

[https://en.wikipedia.org/wiki/Coffee\\_production\\_in\\_Thailand](https://en.wikipedia.org/wiki/Coffee_production_in_Thailand)

[https://en.wikipedia.org/wiki/Rice\\_production\\_in\\_Thailand](https://en.wikipedia.org/wiki/Rice_production_in_Thailand)

[https://en.wikipedia.org/wiki/Tapioca\\_industry\\_of\\_Thailand](https://en.wikipedia.org/wiki/Tapioca_industry_of_Thailand)

<https://mythailand.blog/2018/01/06/thai-sericulture-make-thai-silk/>

<https://theculturetrip.com/asia/thailand/articles/11-interesting-facts-about-thai-agriculture/>